

## IMMOBILIER

# IL RADIOSCOPIE LES BUREAUX

Blaise Heurteux (H.92)

Alors que la *Googleeearthmania* fait rage, de nouveaux usages multimédias apparaissent pour les professionnels. C'est ainsi qu'est née "La place de l'immobilier", première base de données relative au parc de bureaux franciliens, inspirée d'un modèle anglo-saxon : "Il suffit de taper une adresse ou de se déplacer sur le plan pour localiser l'immeuble recherché, en images, et accéder à toute une liste d'informations – profils des propriétaires et occupants, montant des loyers, références de prix de vente, PLU, permis de construire...", résume Blaise Heurteux, co-fondateur de **HBS Research** avec deux associés, Laurent Bignier et Thomas Soarès, et parrainée aux Mercure par Christophe Raimbault (H.77). Destinée entre autres aux professionnels du secteur (commercialisateurs, investisseurs, experts, banquiers, etc.), cette base de données



DR

arrive à point nommé : depuis quelques années déjà, les investisseurs français et étrangers se disputent le moindre mètre carré de bureaux en Ile-de-France. Soutenue par Oséo-Anvar, alimentée via de précieux partenariats – Ville de Paris, RATP, Mappy, IGN, etc. –, La place de l'immobilier sera accessible fin 2006. Son ambition ? Commercialiser 250 licences d'ici à 2009, et devenir la référence obligée de tous les professionnels. Avant d'étendre le concept à d'autres métropoles (en France, en Europe), voire à d'autres types de sites (industries, entrepôts).