

REMETTONS L'INTELLIGENCE
AU SERVICE DE LA PERFORMANCE



HBS
RESEARCH

POUR QUE L'ACCÈS À L'INFORMATION NE SOIT PLUS UNE BARRIÈRE !



TROUVONS

DES OPPORTUNITÉS UNIQUES ET NON EXPLOITÉES



DIMINUONS

LES COÛTS D'ACCÈS À L'INFORMATION OPÉRATIONNELLE



AMÉLIORONS

LE RETOUR SUR INVESTISSEMENT DES CAMPAGNES
DE PROSPECTION



ACCROISSONS

LA CONNAISSANCE DE VOTRE MARCHÉ

HBS RESEARCH

*UNE SOCIÉTÉ ENGAGÉE POUR LA TRANSPARENCE
DU MARCHÉ IMMOBILIER*



EQUIPE

L'histoire commence en mars 2006 quand les 3 associés décident de rendre transparent le marché de l'immobilier. Ils se réunissent dans leur garage pour imaginer la plus belle base de données sur les immeubles. Ils en ont rêvé, ils l'ont réalisé...



BLAISE

anciennement secrétaire général d'Atisreal Vendôme Rome (BNPP Real Estate), a toujours rêvé de regrouper toutes les informations du groupe dans une énorme bibliothèque qui serait alimentée par tous les collaborateurs qui en auraient besoin.



LAURENT

expert des bases de données immobilières, savait déjà où trouver l'information et comment la valoriser. Simple non ? Il n'y a plus qu'à...



THOMAS

regrettait que la technologie dans l'immobilier se résume à l'envoi de messages numériques. Crowdsourcing, open data, big data sont ses mots préférés !



Dès la création de l'entreprise, les principes et valeurs d'innovation et de transparence se mettent en place : **200 rendez-vous pour expliquer le projet, transparence sur l'actionnariat, une stratégie claire et expliquée, des partenaires mobilisés, des salariés complices...**



Face à l'ambition du projet, la société s'entoure dès le départ de grands noms de l'immobilier ayant une excellente connaissance du marché, une expérience d'entrepreneur réussie, de fortes valeurs humaines et surtout, la volonté de **contribuer aussi et à leur façon à la transparence du marché :**

Jean Louis SOLAL importateur du concept des centres commerciaux en France,
Claude HEURTEUX co-dirigeant du leader de la transaction en France,
Patrick WALLUT ancien président de la chambre des notaires en Ile de France.



Un autre militant de la transparence nous rejoindra à son tour en nous apportant son soutien : IPD, leader du benchmark de la rentabilité du portefeuille des investisseurs.

TOUS LES COLLABORATEURS D'HBS-RESEARCH SE LÈVENT LE MATIN AVEC POUR MOTIVATION D'APPORTER AUX CLIENTS LE PLUS D'INFORMATION POSSIBLE





RECOMPENSES

De nombreux organismes ont soutenu HBS Research dans sa recherche de transparence et d'innovation :

- ★ Lauréat en 2012 du concours Deloitte Technology Fast 50 (44eme au niveau national)
- ★ Lauréat du concours Dataconnexions 2012 organisé par Etalab
- ★ Soutenu par OSEO innovation et membre d'OSEO excellence
- ★ Nominé Tremplin Entreprise 2010 organisé par le Sénat
- ★ Nominé au concours des Espoirs de l'Economie en 2009
- ★ Labélisé par les pôles de compétitivité « France Innovation » et « Cap Digital »
- ★ Lauréat des Mercure HEC 2009
- ★ Classé par le magazine l'Entreprise comme faisant partie des 100 entreprises d'avenir en 2009
- ★ Lauréat du concours BatiActu 2007
- ★ Lauréat du Réseau Entreprendre en 2007



PARTENAIRES

HBS Research a monté avec ses partenaires un modèle industriel d'intégration de bases de données fiables, reconnues et exhaustives. Ce modèle est unique et peut exister de manière quasi autonome. La transparence ne peut plus s'arrêter...

Plus d'une vingtaine de partenaires sont fournisseurs d'HBS Research : Ministère des Finances, Coface, INSEE, IAU, CreditSafe, Ville de Paris, Google, Ministère de l'Équipement...


HBS RESEARCH

*UNE SOCIETE ENGAGEE POUR LA TRANSPARENCE
DU MARCHÉ IMMOBILIER*



HBS
RESEARCH

WWW.HBS-RESEARCH.COM

 09 70 44 64 10

 contact@hbs-research.com