

Communiqué de presse
Courbevoie, le 15 novembre 2013

HBS Research se réorganise en différenciant les études stratégiques réalisées pour ses clients, de l'accès aux données avec La Place de l'Immobilier Pro

Afin de répondre de manière plus efficace aux différentes attentes de ses clients par rapport à sa base de données, HBS Research créé deux pôles autonomes, les données avec La Place De l'Immobilier Pro et les études stratégiques :

- Le pôle données continuera à distribuer La Place De l'Immobilier Pro en créant encore plus de croisements intelligents, en intégrant encore plus de données, ainsi que des services autour de la génération de leads :



Thomas Soares sera le manager du pôle La Place De l'Immobilier Pro.

Il est l'un des fondateurs de HBS Research, et connaît bien les problématiques et les attentes des métiers de l'immobilier. Il a travaillé auparavant au sein du groupe Atisreal (actuellement BNPP Real Estate) sur des problématiques de bases de données immobilières avant de co-crée HBS Research, où il a dirigé la création de la base et de l'outil.



Laurent Renault sera le responsable commercial du pôle La Place De l'Immobilier Pro.

Il s'est spécialisé dans la vente d'immatériel chez Experian, en vue d'accroître l'efficacité commerciale de ses clients.

- Les études stratégiques ont déjà prouvé leur efficacité commerciale en identifiant des futurs locataires d'immeuble, en repositionnant des actifs immobiliers, en identifiant des actifs à l'acquisition en off market, ou des futures implantations pour des utilisateurs :



Joëla Le Maréchal sera la manager du pôle études stratégiques.

Elle a géré les études chez HBS Research depuis son arrivée, et a fait évoluer l'offre, d'une mise en valeur de l'usage de la base de données à une véritable offre de valeur innovante sur le marché. Précédemment, elle a été chargée d'études et de projets au département marketing de CB Richard Ellis.



Benjamin Pautrot sera le responsable commercial du pôle études stratégiques. Il bénéficie d'une expérience pour aider les investisseurs et promoteurs à définir des stratégies de commercialisation de leurs actifs, les utilisateurs à trouver de futurs sites. Précédemment, il a travaillé chez Vecteur Plus, leader de la génération d'affaires.

Blaise Heurteux et **Laurent Bignier** continueront de s'occuper de la stratégie et de la gestion de l'entreprise, ainsi que des nouveaux développements.

À propos d'HBS Research

HBS Research, créée en mars 2006, se positionne comme un acteur clé pour la mise à disposition de données et services immobiliers aux professionnels de l'immobilier d'entreprise avec notamment son produit « La Place de l'Immobilier Pro ».

La Place de l'Immobilier Pro (www.laplacedelimmobilier-pro.com), est la 1ère base de données accessible sur Internet décrivant l'exhaustivité des immeubles d'entreprise, avec leurs propriétaires, occupants et transactions. Elle recense à ce jour plus de 3 millions d'immeuble sur le territoire français, 1,2 millions de propriétaires personnes morales, 9 millions d'établissements et 40.000 transactions publiées (vente et location). HBS Research a été reconnue comme innovante par plusieurs organismes et concours : lauréat des Mercure HEC 2008, Trophée BatiActu, labellisé OSEO et membre des pôles Finance Innovation et Cap Digital.

Contact :

HBS Research

Blaise Heurteux, associé fondateur en charge de la communication
+33 (0) 9 70 44 64 10, bheurteux@hbs-research.com